

# 1 | Kundenbriefing

---

## 1. Kunde

### 1.1. Kundendaten

Firmenname: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Firmensitz: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail Adresse: \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl: \_\_\_\_\_

### 1.2. Tätigkeitsbereich:

Kernkompetenz: \_\_\_\_\_

Spezialisierung: \_\_\_\_\_

Nebenprodukte: \_\_\_\_\_

Firmenphilosophie: \_\_\_\_\_

### 1.3. Firmenpositionierung

Welche Zielgruppe soll angesprochen werden?

Alter \_\_\_\_\_ Geschlecht \_\_\_\_\_ Einkommen \_\_\_\_\_

Beruf \_\_\_\_\_ Privatleute \_\_\_\_\_ spezielle Gruppe \_\_\_\_\_

Wie würden Sie gerne nach außen Wirken?

---

---

Welche Werte wollen Sie vermitteln?

(z.B. sachlich, modern, auffällig ...)

---

---

Wer ist Ihre Konkurrenz? Wie tritt sie auf?

---

## 2 | Kundenbriefing

---

Unterscheidet sich das Unternehmen in gewissen Punkten von den Mitbewerbern?  
Welche besonders hervorgehoben werden sollte?

---

### 2. Logo

Gibt es bereits ein Logo?

Ja  Nein

Wenn Ja, in welcher Form?

- |                                  |                                       |                                      |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Analog  | <input type="checkbox"/> Bild/Foto    | <input type="checkbox"/> anders      |
| <input type="checkbox"/> Digital | <input type="checkbox"/> Vektorgrafik | <input type="checkbox"/> Pixelgrafik |

Für welches Medium brauchen Sie das Logo?

- Web  Print  anderes Medium

#### 2.1. Erscheinungsbild des Logos

Grund des Firmennamens?

---

---

Was möchten Sie mit Ihrem Logo zum Ausdruck bringen?

---

---

Nennen Sie bitte ein paar Adjektive die Sie vermitteln wollen bzw. was das Logo ausstrahlen soll:

---

---

Was möchten Sie in dem Logo umgesetzt haben, welche Vorstellungen haben? (1–3 Sätze)

---

---

Aus welchen Elementen soll Ihr Logo bestehen?

- |                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bild       | <input type="checkbox"/> Wort          | <input type="checkbox"/> Wort und Bild |
| <input type="checkbox"/> Firmenname | <input type="checkbox"/> Slogan/Symbol | <input type="checkbox"/> unsicher      |

##### 2.1.1. Farbe

Gibt es bereits eine Hausfarbe bzw. Corporate Design?  
Wenn Ja, welche?

---

Ja  Nein

# 3 | Kundenbriefing

---

Welche Farben passen zu Ihren Unternehmen? (2–3 maximal)

- |                                |                                  |                               |                                  |                                 |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rot   | <input type="checkbox"/> Grün    | <input type="checkbox"/> Blau | <input type="checkbox"/> Gelb    | <input type="checkbox"/> Orange |
| <input type="checkbox"/> Braun | <input type="checkbox"/> Violett | <input type="checkbox"/> Weiß | <input type="checkbox"/> Schwarz | <input type="checkbox"/> andere |

Welche Farben möchten Sie auf keinen Fall haben?

- |                                |                                  |                               |                                  |                                 |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rot   | <input type="checkbox"/> Grün    | <input type="checkbox"/> Blau | <input type="checkbox"/> Gelb    | <input type="checkbox"/> Orange |
| <input type="checkbox"/> Braun | <input type="checkbox"/> Violett | <input type="checkbox"/> Weiß | <input type="checkbox"/> Schwarz | <input type="checkbox"/> andere |

Was verbinden Sie mit diesen Farben? (positiv wie negativ)

---

## 2.1.2. Schrift

Gibt es bereits eine Hausschrift bzw. Corporate Design?  Ja  Nein  
Wenn Ja, welche?

---

Verwenden Sie einen Slogan um Ihre Präsenz zu unterstreichen?  Ja  Nein  
Falls ja, wie lautet dieser Slogan?

---

## 2.1.3. Elemente

Sind Logoelemente erwünscht? (z.B. Kreis)

---

Wäre die Firma ein Tier, dann Folgende(s):

---

Nennen Sie bitte ein paar Logos die Ihnen gefallen (alle Branchen):

---

In welchen Werbemittel wird das Logo voraussichtlich eingesetzt?

- |  |  |   |                                    |                                    |
|--|--|---|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Briefpapier       | <input type="checkbox"/> Broschüre/n     | <input type="checkbox"/> Stempel        | <input type="checkbox"/> Website   | <input type="checkbox"/> Büro/Tür  |
| <input type="checkbox"/> Plakate/Bautafeln | <input type="checkbox"/> Blöcke          | <input type="checkbox"/> Visitenkarte/n | <input type="checkbox"/> Flyer     | <input type="checkbox"/> Aufkleber |
| <input type="checkbox"/> Newsletter        | <input type="checkbox"/> E-Mail Signatur | <input type="checkbox"/> Schaukasten    | <input type="checkbox"/> Fahrzeuge | <input type="checkbox"/> Gebäude   |
| <input type="checkbox"/> andere            |  |   |                                    |                                    |

# 4 | Kundenbriefing

---

## Bemerkungen/Umsetzungsideen

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. Druckprodukte etc.

### Haben Sie Interesse/Bedarf an Druckprodukten?

- |  |   |   |                                    |
|--|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Geschäftsdrucksorten</b> | <input type="checkbox"/> Briefpapier      | <input type="checkbox"/> Visitenkarte/n | <input type="checkbox"/> Kuverts   |
| <input type="checkbox"/> <b>Imageprodukte</b>        | <input type="checkbox"/> Imagebroschüre   | <input type="checkbox"/> Folder         | <input type="checkbox"/> Flyer     |
| <input type="checkbox"/> Stempel                     | <input type="checkbox"/> Türschilder etc. | <input type="checkbox"/> Plakate        | <input type="checkbox"/> Bautafeln |
| <input type="checkbox"/> Aufkleber                   | <input type="checkbox"/> Newsletter       | <input type="checkbox"/> Schaukasten    | <input type="checkbox"/> Fahrzeuge |
| <input type="checkbox"/> Anzeigen                    | <input type="checkbox"/> andere           | <input type="checkbox"/> Gebäude        |                                    |

### Bei Interesse an Foldern ...

Auflage \_\_\_\_\_ Seitenanzahl \_\_\_\_\_ Umschlag \_\_\_\_\_

Papierart \_\_\_\_\_

### Bei Interesse an Broschüren ...

Auflage \_\_\_\_\_ Seitenanzahl \_\_\_\_\_ Umschlag \_\_\_\_\_

Papierart \_\_\_\_\_

### Was möchten Sie bewerben?

- Firmenportrait     Dienstleistung     News ankündigen     sonstiges

### Zielpublikum/Versandart

---

### Welches Thema soll der Werbetext haben?

---

# 5 | Kundenbriefing

---

Welche Botschaft soll der Text vermitteln?

---

Welche weiteren Informationen muss der Text enthalten?

---

Art der Gestaltung?

- |                                   |                                    |                                    |  |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> sachlich | <input type="checkbox"/> seriös    | <input type="checkbox"/> auffällig | <input type="checkbox"/> innovativ, modern |
| <input type="checkbox"/> locker   | <input type="checkbox"/> emotional | <input type="checkbox"/> gewinnend | <input type="checkbox"/> sonstiges         |

Vorhandenes Material

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Bilder | <input type="checkbox"/> werden nachgereicht |
| <input type="checkbox"/> Texte  | <input type="checkbox"/> werden nachgereicht |

## 4. Website

Wozu benötigen Sie die Website in erster Linie?

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Image          | <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Kundenbindung |
| <input type="checkbox"/> Produktverkauf | <input type="checkbox"/> Infoportal     | <input type="checkbox"/> anderes       |

Welche ist Ihre wichtigste Zielgruppe?

- |                                      |                                      |                                       |                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Unternehmen | <input type="checkbox"/> Verbraucher | <input type="checkbox"/> Berufstätige | <input type="checkbox"/> Private |
| <input type="checkbox"/> Kinder      | <input type="checkbox"/> andere      |                                       |                                  |

Definieren Sie mit einem Satz das zu erreichende Ziel der Webseite

---

Gibt es schon einen Domainnamen?

- Ja  Nein

Falls nicht, welcher ist geplant? (evtl. markenrechtliche Probleme abklären)

---

Domain/Host

---

Wird noch ein Host benötigt?

- Ja  Nein

Möchten Sie die Inhalte selber pflegen (z.B. Newsbereich oder komplett per CMS)?

Wie häufig sind Aktualisierungen geplant?

---

Bei welchem Hosting Anbieter liegt die Seite aktuell? Sind Größe und Paket ausreichend?

---

# 6 | Kundenbriefing

---

**Sind Extras wie MYSQL Datenbank oder .php Nutzung vorhanden oder werden diese benötigt?**  Ja  Nein

**Gibt es bereits fertige Texte?**  Ja  Nein  
**Wer liefert die Texte?**

Auftraggeber  Auftragsnehmer  andere

**Gibt es bereits Bilder?**  Ja  Nein  
**Wer liefert die Bilder?**

Auftraggeber  Auftragsnehmer  andere

## 4.1. Inhalt Website

**Welche Funktionen soll die Website beinhalten?**

Mehrsprachigkeit  Kontaktformular  Gästebuch  Responsive Design  
 Newsletter  Bildergalerie  Suchfunktion  Social Network  
 Anfahrtsplan  Log-in Bereich  andere

**Wie umfangreich soll die Website sein?**

Webvisitenkarte (1 Seite)  Persönliche Darstellung (2–5 Seiten)  
 Internetpräsenz klein (6–20 Seiten)  Internetpräsenz groß (mehr als 20 Seiten)  
 noch ungewiss

**Sollen Funktionen für Social Media auf der Seite integriert sein?**  
(Facebook, Twitter ...)

Ja  Nein

**Welche Keywörter sollen bezüglich Suchmaschinen – Optimierung häufig verwendet werden?**

---

**Sollen Banner auf der Website geschaltet werden?**

Ja  Nein

**Bemerkungen/Umsetzungsideen**

## 4.2. Design Website

**Gibt es schon Vorstellungen zum Design, eigene Ideen?**

Ja  Nein

---

**Gibt es Seiten im Internet, die Ihnen besonders gut gefallen?**

Ja  Nein

---

**Was genau spricht Sie an?**

---

**Was gefällt Ihnen an bestimmten Seiten nicht so gut?**

# 7 | Kundenbriefing

---

**Brauchen Sie ein CMS, damit Sie die Inhalte selber pflegen können?**

Ja  Nein

**Wie soll die Gestaltung auf den Betrachter wirken?**

- |                                     |                                   |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> verspielt  | <input type="checkbox"/> farbig   | <input type="checkbox"/> bildlastig | <input type="checkbox"/> textlastig |
| <input type="checkbox"/> biologisch | <input type="checkbox"/> warm     | <input type="checkbox"/> dunkel     | <input type="checkbox"/> modern     |
| <input type="checkbox"/> 1-farbig   | <input type="checkbox"/> 2-farbig | <input type="checkbox"/> seriös     | <input type="checkbox"/> locker     |

**Gibt es eine Firmenbekleidung?**

Ja  Nein

**Gibt es Schriftvorgaben/-vorlieben?**

Ja  Nein

**Welche Farben passen zu Ihren Unternehmen?**

- |                                  |                                 |                                  |                               |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Rot     | <input type="checkbox"/> Grün   | <input type="checkbox"/> Blau    | <input type="checkbox"/> Gelb |
| <input type="checkbox"/> Orange  | <input type="checkbox"/> Braun  | <input type="checkbox"/> Violett | <input type="checkbox"/> Weiß |
| <input type="checkbox"/> Schwarz | <input type="checkbox"/> andere |                                  |                               |

**Gibt es Farbwünsche?**

Ja  Nein

**Bemerkungen/Umsetzungsideen**

---

---

---

## 4.2.1. Design

**Gibt es schon Vorstellungen zum Design?**

Ja  Nein

**Gibt es Seiten im Internet, die Ihnen besonders gut gefallen?**

Ja  Nein

**Gefällt Ihnen an bestimmten Seiten eventuell etwas nicht so gut ?**

Ja  Nein

**Gibt es eine Corporate Identity, die beibehalten werden soll?**

Ja  Nein

**Gibt es bestimmte Schriftvorgaben?**

Ja  Nein

**Gibt es Farbwünsche?**

Ja  Nein

**Gibt es spezielle Anforderungen an die Barrierefreiheit?**

Ja  Nein

# 8 | Kundenbriefing

---

Wollen Sie ein responsive Design?

Ja  Nein

## 4.2.2. Inhalte

Welchen Umfang soll die Seite genau haben? (Anzahl Unterseiten)

---

Welche Menübereiche sind sinnvoll (wieviele Navigationslevel)?

---

Bei Re-Design: Soll die Struktur (Header, Footer etc.) beibehalten werden?

Ja  Nein

Wieviele Bilder sind geplant? Müssen die Bilder noch bearbeitet werden?

Ja  Nein

Werden noch zusätzliche Texte oder Bilder benötigt?

Ja  Nein

Sind Erweiterungen geplant?

- |  |  |                                       |  |
|--|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular | <input type="checkbox"/> Emailadressen | <input type="checkbox"/> Anfahrtsplan | <input type="checkbox"/> Bildergalerie |
| <input type="checkbox"/> Besucherzähler  | <input type="checkbox"/> Suchfunktion  | <input type="checkbox"/> Forum        | <input type="checkbox"/> Blog          |
| <input type="checkbox"/> anderes         |  |                                       |  |

Werden spezielle Druckvorlagen für den Ausdruck der Seite benötigt?

Ja  Nein

Ist ein mehrsprachiges Webprojekt geplant?

Ja  Nein

Ist ein vollständiges Impressum vorhanden? (AGB, USt.-ID-Nr., Rechtsformen etc.)

Ja  Nein

## 4.2.3. Sonstiges

Wird Suchmaschinenoptimierung dazu gebucht?

Ja  Nein

Anmeldung bei den wichtigsten Suchmaschinen und Webkatalogen?

Ja  Nein

Online-Marketing? (Google AdWords, Facebook-Werbung etc.)

Ja  Nein

## 5. Kosten

Wie groß ist ihr geplantes Budget?

---

Bis wann soll das Projekt beendet sein?

---