



Honorarrichtlinien

1. Kleine Werbeagenturen, -berater

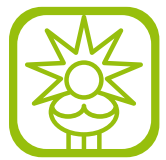
Die Werte in der Tabelle wurden zwecks einfacherer Lesbarkeit auf die nächste 10er-Stelle gerundet. Die Werte gelten nur für Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern.

Honorare – Werbeagenturen, -beratung	
in Euro	50% der Honorare liegen zwischen ...
Stundensatz (Konzeption, Beratung und allgem. Leistungen)	70–140
Teilnahme an Wettbewerbspräsentationen inkl. Layouts ohne Abschlagshonorar	140–2.970
Teilnahme an Wettbewerbspräsentationen inkl. Layouts mit Abschlagshonorar	450–3.880
Integrierte Kommunikationskonzepte für einen Kunden oder ein Produkt	110–3.960
Full Service Betreuung eines Kunden (Stundensatz)	70–140
Corporate Design Konzeption	110–4.520
Gestaltung von Bannern, Skyscrapern etc.	100–500
Kommunikationsberatung (Stundensatz)	80–150
Gesamtwerbekonzept je Produkt und Jahr	130–6.250
Kreativkonzept (Stundensatz)	80–180
Mediaplan (Stundensatz)	80–140
Konzept, Text, Layout Anzeige A5	120–1.170
Konzept, Text, Layout Folder 4 Seiten A4	200–2.420
Reinzeichnung Anzeige A5	90–480
Reinzeichnung Folder 4 Seiten A4	100–890
Produktionsüberwachung Print	80–460
Produktionsüberwachung FFF	80–230

2. Kleine PR-Beratung, PR-Agenturen

Die Werte in der Tabelle wurden zwecks einfacherer Lesbarkeit auf die nächste 10er-Stelle gerundet. Die Werte gelten nur für Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern.

Honorare – PR-Beratung, PR-Agenturen	
in Euro	50% der Honorare liegen zwischen ...
Stundensatz (Konzeption, Beratung und allgem. Leistungen)	70–150
Einfache Textarbeit , ohne Recherche, je Seite (Normseite 30 Zeilen / 60 Anschläge)	90–310
Presseaussendung inkl. inhaltlicher Konzeption, Text, Vor- und Nachbetreuung	490–1.790
Pauschalierte Grundbetreuung pro Monat	900–2.750



Honorare – PR-Beratung, PR-Agenturen	
Pressekonferenz/Pressegespräch – gesamte Projektabwicklung exkl. Drittkosten (Raummiete, Bewirtung etc.)	1.390–4.970
Corporate Publishing: Redaktion und Text für Kundenzeitschrift – je Seite	130–500
Strategieworkshop mit Auftraggeber inkl. Vor- und Nachbereitung – Tagsatz	980–1.970
PR-Konzepterstellung inkl. Planung von Einzelaktivitäten mit Budgethoheit – Annahme: Etat ist 100.000,-	2.410–8.320
Eventbetreuung vor Ort – Annahme: Abendveranstaltung mit 250 Personen, Kulturprogramm, exklusive Catering	1.480–7.870
Assistenz/Sekretariat – Stundensatz	40–80
Senior Consultant/Geschäftsführung – Stundensatz	100–200

3. Kleine Werbegrafiker, -gestalter

Die Werte in der Tabelle wurden zwecks einfacherer Lesbarkeit auf die nächste 10er-Stelle gerundet. Die Werte gelten nur für Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern.

Honorare – Werbegrafiker, -gestalter	
in Euro	50% der Honorare liegen zwischen ...
Stundensatz (Konzeption, Beratung und allgem. Leistungen)	50–100
Logogestaltung	200–2.000
Zeitungslayout 1 Seite	80–380
Entwurf von Geschäftsdrucksorten	190–1.500
Verpackungsgestaltung	250–1.730
Plakatentwurf	190–1.150
Gestaltung eines gesamten Corporate-Designs	1.000–4.880
Design eines CD-Covers	190–1.100
Quadratmeterpreis für einen Messestand	80–490
Webdesign /Gestaltung einer Internetseite	290–2.970







